



**COMUNE DI CAMPOFELICE DI ROCCELLA  
PROVINCIA DI PALERMO**

Via Cesare Civello, 22 Tel 0921 939111 Fax 0921 428091

**AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR**

Il Comune di Campofelice di Roccella, Settore Politiche Sociali, Cultura, sport e Tempo Libero, con sede a Campofelice di Roccella in Via Cesare Civello, 62 – 90010 Campofelice di Roccella, vista la deliberazione della G.M. n. 79 de 06/07/2018, con il presente avviso pubblico:

- secondo quanto previsto dal vigente Regolamento Comunale per la gestione della sponsorizzazione, approvato con deliberazione di CC n° 28 del 07/06/2008;
- intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie che saranno realizzate nel corso dell'anno 2018;
- ai sensi dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- ai sensi dell'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini

**1 - Soggetto promotore dell'iniziativa:**

Il Comune di Campofelice di Roccella, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsée;

**2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Settore Politiche Sociali, Sport e Tempo Libero e riassunti nel successivo art. 3;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;

**3 - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione:**

ELENCO INIZIATIVE

SETTORE SPETTACOLO

- manifestazioni di pubblico spettacolo
- concerti musicali e grandi eventi.
- rassegne folcloristiche.
- rassegne di cabaret

SETTORE TURISTICO

- itinerari turistici a tema
- visite guidate

SERVIZIO CULTURALE

- manifestazioni culturali
- manifestazioni ricreative.
- mostre ed estemporanee

SETTORE SPORTIVO

- manifestazioni sportive.
- manifestazioni ricreative.

#### ALTRI EVENTI E INIZIATIVE

- sagre.
- feste popolari.
- fiere e mostre mercato.
- impianti, tabelloni e/o display per inserzioni pubblicitarie
- elementi di arredo urbano per il centro abitato
- elementi di arredo urbano per il lungomare
- cura e manutenzione aree del verde pubblico

#### DETTAGLIO DEGLI EVENTI/MANIFESTAZIONI:

- coincide in linea di massima con il calendario delle manifestazioni estive;
- segue tutti i momenti principali delle manifestazioni a sfondo religioso che si svolgono durante l'anno, quali La Santa Pasqua, il SS. Crocifisso, la festa del Patrono Santa Rosalia, le festività Natalizie e di Fine Anno;
- si articola sul programma carnascialesco;
- Sarà, in ogni caso, consultabile di volta in volta con i vari aggiornamenti ed integrazioni sul sito istituzionale [www.campofelicedirocceella.gov.it](http://www.campofelicedirocceella.gov.it)

#### 4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

- I rapporti tra il Comune di Campofelice di Roccella, quale sponsèe, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).
- Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

#### 5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsèe

- Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Campofelice di Roccella garantisce, in linea generale:
  - associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, tabelloni pubblicitari, display elettronici, elementi di arredo urbano compatibili, etc.);
  - visibilità nelle conferenza stampa;
  - possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
  - possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporati presso sedi prestigiose dell'Ente, etc.).

#### 6 - Requisiti dello sponsor:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);
- possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. L.vo 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

#### **7 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziativa/mostre;
  - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

#### **8 - Esame delle proposte:**

- Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione tecnica all'uopo costituita;
- Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine;
- In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto;
- In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Campofelice di Roccella;
- Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

#### **9 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.**

- Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsée si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

#### **10 – Modalità di presentazione delle proposte:**

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere presentate all'Ufficio Protocollo, entro il termine indifferibile delle ore 13:00 del 10/08/2018:

- sugli appositi modelli "Allegato A", con acclusa autocertificazione "Allegato B", predisposti dal Settore Politiche Sociali, Cultura, Sport e Tempo Libero del Comune e scaricabili sul sito web [www.campofelicediroccella.gov.it](http://www.campofelicediroccella.gov.it);
- in busta sigillata, indirizzata a Comune di Campofelice di Roccella Settore Politiche Sociali, Cultura, Sport e Tempo Libero - Via Cesare Civello, 62 – 90010 Campofelice di Roccella;
- Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Settore Politiche Sociali, Cultura, Sport e Tempo Libero"

- Le proposte, che, in ogni caso, non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno pervenire entro 10 (dieci) giorni dalla data dell'evento, a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano all'ufficio di protocollo del Comune di Campofelice di Roccella (1° piano) nelle ore antimeridiane dalle ore 9.00 alle ore 13.00 dei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì e nelle ore pomeridiane dalle 15.00 alle 18.00 del giovedì;
- è esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte, potrà contattarsi:

il Settore Politiche Sociali, all'indirizzo web [www.campofelicediroccella.gov.it](http://www.campofelicediroccella.gov.it)

Si precisa, inoltre, che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 02/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 68, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

#### 11 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

- Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Il Responsabile del Settore Politiche Sociali  
Dott.ssa Fazio Angela